

Портрет посетителя Биологического музея: ожидания и факты



Петрунина Л.Я., социолог, кандидат философских наук
Куликова М.В., ученый секретарь ГБМТ, кандидат биологических наук

«Записки на стене» 2013 год

- Мы шли в Биологический музей, чтобы увидеть...
- Я хочу, чтобы в новой экспозиции было...
- Какой ужас! Здесь...
- В музее надо обязательно сохранить...
- Мне кажется, что в музее не хватает...
- Подумать только, а здесь, оказывается...
- Меня поразило, восхитило...

«Записки на стене» 2013 год

- несколько тысяч ответов
- 2/3 участников опроса – дети
- 60% ответов – благодарность за образовательные программы, выставки, хорошую экспозицию, просьбы оставить все без изменений
- 40% – размышления об изменениях, конструктивные предложения, замечания, негативные высказывания

Цель исследования

Поиск соответствия между новой формой подачи естественно-научной информации и ожиданиями различных групп посетителей

Задачи исследования

- Описать социально-демографический и профессиональный состав
- Выявить основные мотивы посещения
- Определить способы ориентации в залах
- Составить рейтинг предпочтений
- Выявить спектр ожиданий посетителей

Опрос одиночных посетителей 2014 г.



Возрастные группы:

- взрослые 26-40 лет – 44,7%
- взрослые 41-55/60 лет – 25,3 %
 - из них 80% с детьми
- молодежь 18-25 лет – 15,4%
- пенсионеры старше 55/60 лет – 10,5%
- школьники, самостоятельно пришедшие и ответившие на вопросы анкеты – 4,1%

Повторных посещений – более 35,8%

Гендерное соотношение:

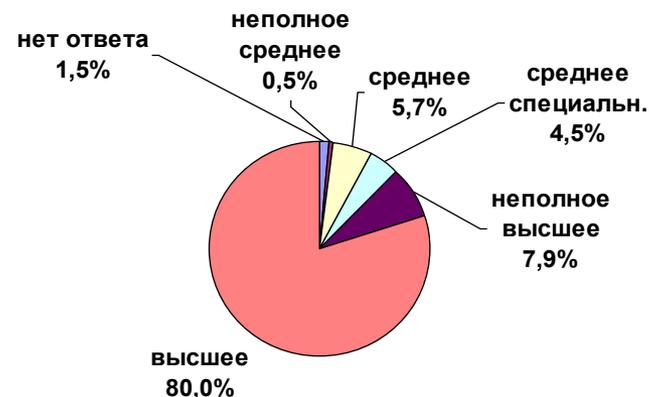
71,5% женщины и 28,5% мужчины

Профессиональный состав:

- Экономика и финансы – 15,3%
- Медики и психологи – 13,5%
- ИТР и IT – 11,7%
- Управление и менеджмент – 11%
- Естественно-научные спец. – 7,0%
- Домохозяйки – 6,1%

Место жительства:

- Москва – 61,6%
- Московская область – 13,5%
- Иногородние – 5,5%
- ЦАО – 6,5%



Уровень образования

Состав малой социальной группы:

- взрослый с ребенком – 49,6%
- семья с детьми – 20,2%
- группа друзей – 15,9%
- семейная пара – 6,3%
- одиночки – 7,8%

Проводят в залах экспозиции:

- 2 часа и более – 50,8%
- 1,5 часа – 19,6 %
- 1 час – 26,2%
- Менее часа – 2,7%



Возрастные группы детей, пришедших со взрослыми:

- дошкольники – 19%
 - уч-ся младших классов – 16,7%
 - уч-ся средних классов – 7,3%
 - старшеклассники – 1,3%
- мнения детей (40% в потоке взрослых) были учтены в ответах на содержательные пункты анкеты

55,7% респондентов не дали ответа на вопрос



Каналы информации



- Сайт музея – 24,9%
- Когда-то сам посещал – 18,4%
- Социальные сети – 16,5%
- От знакомых – 15,2 %
- Электронный СМИ – 9,5%
- Рядом живу – 9,1%
- Печатная пресса – 2,9%
- От педагогов – 2,3%

Типология посетителей на основе мотивации

- **«любознательные» - суммарно 65,5%**
 - показать музей детям – 22,5%
 - пополнить знания – 20,5%
 - поучаствовать в программе с детьми – 14,1%
 - посмотреть выставку – 8,4%
- **«гедонисты» - суммарно 25%**
 - получить эмоциональный заряд – 12,9%
 - провести свободное время – 12,1%
- **«любопытствующие» - суммарно 9,7%**
 - никогда прежде не был – 8,7%
 - находился рядом с музеем – 1%

Восприятие посетителями аннотаций

Чтение этикетаж:

- Не читал – 15,2%
- Читал некоторые – 56,5%
- Читал почти все – 26,9%

Качество сопроводительных материалов

5 – 42,9%

4 – 31,9%

3 – 7,3%

1-2 – 0,6%

Не оценили – 17,2%



«Какой раздел вас больше всего заинтересовал?»

1. Палеонтология, развитие жизни на Земле – 10,6%
2. Мир животных – 5,9%
3. Генетика – 5,0%
4. Происхождение человека – 4,6%
5. Жизнь растений – 4,3%
6. Эволюция – 4,0%
8. Царство грибов – 3,7%
9. Экспозиция «Смотри в оба!» – 3,5%
10. Рыбы – 3,5%

Всего 45 позиций

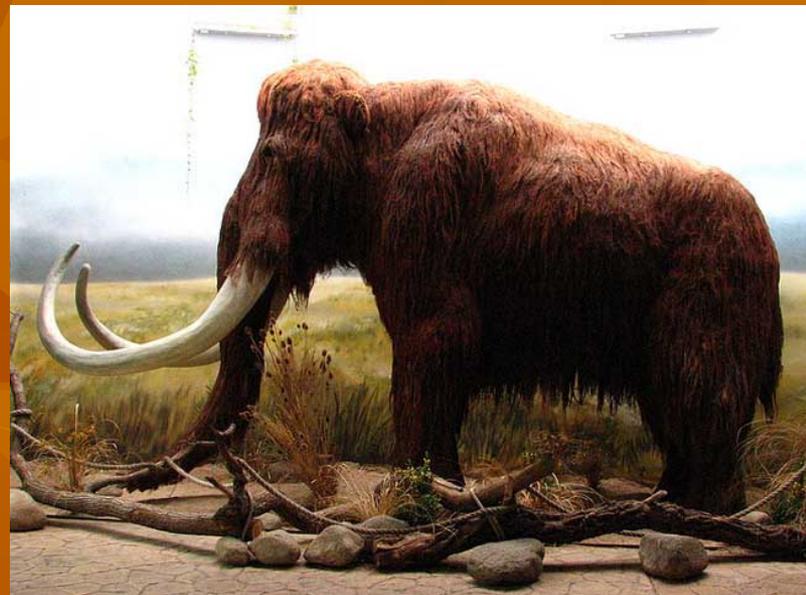


«Что бы вы еще хотели увидеть?»

1. Нет ответа – 41,1%
2. Всего достаточно – 6,9%
3. Интерактивных экспозиций – 6,0%
4. Живых экспонатов – 4,8 %
5. Древних животных – 3,8%
6. О человеке – 2,5%
7. Опытов – 2,3%
8. Чучел – 1,9%
9. Программ для детей – 1,9%
10. О новом в науке – 1,9

Всего 41 позиция.

Почти 50% содержательно не смогли ответить на этот вопрос.



«Что вам понравилось в музее?»

1. прекрасный музей, все чудесно – 22,4%
2. Доброжелательность сотрудников, атмосфера – 11,6%
3. Богатство и разнообразие экспозиций – 6,0%
4. уникальность, подлинность экспонатов – 3,1%
5. Доступность и точность в описании экспонатов – 2,9%
6. интерактивность – 2,5%
7. здание, архитектура – 2,2%
8. Профессионализм сотрудников – 2,2%
9. Качество чучел – 2,1%
10. Занятия с микроскопом – 2,1



Всего 37 позиций

«Что вам не понравилось в музее?»

1. нет ответа – 60,8%
2. все понравилось – 8,2 %
3. старые экспонаты, пыль – 3,4%
4. душно – 3,2%
5. Страшные экспонаты в банках – 2,6%
6. Закрытые из-за лекций залы – 2,0%
7. В подписях мелкий шрифт, много терминов – 1,8%
8. Мало опытов, интерактива – 2,1%
9. Много народу, толпа – 1,6%
10. Нет буфета, кафе – 1,2%



Всего 38 позиций

«Оцените ваше сегодняшнее посещение музея»

«мне все понравилось» — 54,8%

«в целом было интересно» — 39,7%

«то, что увидел, не соответствует ожиданиям» — 1,2%

